

РЕКЛАМНЫЙ РАЙДЕР ПАРТНЕРОВ ФЕДЕРАЦИИ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ НА КОНЬКАХ РОССИИ

Для выполнения обязательств по договору с Генеральным партнером ПАО «Ростелеком» при проведении соревнований, включенных в официальный Календарь по фигурному катанию на коньках необходимо обеспечить реализацию следующих спонсорских возможностей:

- при подготовке и проведении соревнований обозначать статус ПАО «Ростелеком» как Генерального партнера;
- отсутствие других партнеров (спонсоров) в товарной группе «связь»;
- размещение не менее четырех рекламных бортов в месте проведения соревнований (размером 6 м х 0,9 м каждый);
- размещение логотипа ПАО «Ростелеком» на всей печатной продукции соревнований;
- предоставление мест для размещения логотипа компании в зоне видимости телекамер (зона «слез и поцелуев», задники пресс-центров, пресс-конференций, залов для жеребьевки т.п.);
- предоставление не менее 10 VIP и 20 гостевых билетов на соревнования представителям ПАО «Ростелеком»;
- размещения логотипа ПАО «Ростелеком» на наружной рекламе соревнований (афиши, растяжки и т.п.);
- предоставление возможности проведения промо и PR акций, а также раздачи брендированной сувенирной продукции Генерального партнера в фойе спортивного сооружения;
- размещение логотипа компании на автотранспорте, обслуживающем соревнования;
- размещение логотипа ПАО «Ростелеком» в официальной документации соревнования;
- упоминание компании в качестве Генерального партнера во время проведения соревнований не менее 3-х раз в течение каждого соревновательного дня (текст предоставляется Генеральным партнером ПАО «Ростелеком»);
- размещение заставок и видео роликов ПАО «Ростелеком» на ледовой арене при наличии соответствующего оборудования;
- размещение логотипа компании на ледовой арене (по согласованию);
- предоставление ложи для региональных представителей ПАО «Ростелеком» (по согласованию).

Места размещения логотипа Генерального партнера на ледовой арене, а также размещение логотипа в рекламной печатной продукции должно быть согласовано с Федерацией фигурного катания на коньках России (адрес для направления материалов на согласование oxrlat@dol.ru).



Также необходимо обеспечить содействие в размещении рекламных материалов всех партнеров Федерации и сборной команды России по фигурному катанию. Количество партнеров, размещаемых на мероприятии, объем рекламных модулей и условия размещения согласовываются дополнительно для каждого соревнования.

По окончании мероприятия в течение пяти рабочих дней в Федерацию должен быть представлен фотоотчет всех мест размещения логотипа Генерального партнера, эфирные справки (если проводилась реклама на местном телевидении или радио), отчеты по устным объявлениям на соревнованиях (адрес для отправки отчетов vlatoxr@mail.ru).

Только при соблюдении вышеперечисленных требований соревнования могут быть включены в официальный Календарь всероссийских соревнований по фигурному катанию на коньках.

Региональные организации, направившие заявки на внесение соревнований в Календарь мероприятий ФФККР, обязаны предоставить гарантийное письмо по выполнению райдера Партнеров федерации и сборной команды с указанием фамилий и контактов лиц, ответственных за проведение мероприятия и размещение рекламных материалов.